



kiri® クリームチーズ ポーションタイプ 誕生50周年 アニバーサリーパッケージ登場

2016年8月10日（水）より順次発売開始

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：大高 寛）は、チーズの本場フランスより直送の「キリ クリームチーズ」ポーションタイプ（〔製造〕フロマジェリー・ベル社 本社：フランス／〔販売元〕伊藤ハム株式会社 本社：兵庫県西宮市 代表取締役社長：柴山 育朗）の誕生50周年を記念して、アニバーサリーパッケージを、2016年8月10日（水）より順次、全国で発売します。

「キリ クリームチーズ」は、フランスで1966年に発売*1されて以来、素材にこだわったクリーミーでなめらかな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。朝食に、おやつに、料理やお菓子の材料に幅広く使用され、日本でもクリームチーズの代名詞となった「キリ」は、今年発売50周年を迎えました。これを記念して「キリ クリームチーズ」ポーションタイプ 18g×6個入り が、この時期限定のアニバーサリーパッケージで販売されます。パースデーキャンドルを模ったロゴを使用したアニバーサリーらしい華やかで遊び心たっぷりのパッケージの中には、フランス本社のデザインによる「風船」と「パースデーケーキ」をモチーフにした2種類のアルミ個包装のグラフィックが展開されます。個包装を手にとって頂くときにも、50周年らしい、ちょっとした特別感を演出します。

*1 日本では1983年に発売

【kiri®誕生50周年 アニバーサリーパッケージデザイン】



*参考) 現行デザイン



【対象商品】 「キリ クリームチーズ」ポーションタイプ 18g×6個入り

【販売地区】 全国

【発売日】 8月10日（水）

*発売のタイミングは店舗や販売エリアによって異なる場合がございます。

〈kiri®について〉

フランス有数の酪農地帯であるフランス北西部・サルト県のサブレ地方で、契約酪農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮なミルクと生クリームを原料に作られている高品質なクリームチーズのブランドで、日本でも、そのクリーミーな味わいで子供から大人まで、多くの方に愛されています。チーズそのものの美味しさにとどまることなく、スイーツの原材料としてもシェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルにも愛用されています。発売50周年の節目となる2016年には世界的な健康意識の高まりにも配慮し、「キリ クリームチーズ」ポーションタイプは製品レシピをリニューアル。おいしさそのままにカルシウムの含有量も大幅に増加しました。ポーション1個（18g）でカルシウムが106mg摂れ、手軽にカルシウム補給ができます。また、1個（18g）あたりの糖質量が0.9g前後のため、少しアレンジをするだけで、手軽にローカーボで濃厚なおやつ感覚をお楽しみいただけます。

*kiri®でローカーボ（低糖質）の新習慣（2016 キリ スペシャルサイト内） <http://www.bel-japon.com/kiri/treat/enjoy/>